Continue

Circulo cromatico de 24 colores pdf

Get a free guide to creating color palettes using the chromatic circle. Regardless of your creative discipline, understanding color theory and the chromatic circle is essential for working in fields like interior design, architecture, graphic design, art, textiles, or illustration. When working with colors, you open up a wide range of possibilities for your projects, so learning how to create your own color palettes to generate unique combinations is extremely useful before starting a new project. In this case, Chilean textile artist Laura Elliot (@lauraelliott) shares a guide on how to create different color combinations using the chromatic circle. With her help, you'll learn about the meaning and characteristics of complementary, analogous, triadic, and tetradic color palettes. Creating art is more than just applying colors to paper or canvas. To create high-quality artworks, it's essential to have a basic understanding of color theory. These basics include the chromatic circle, which helps you identify which colors go together and how to use them effectively. This guide gives you an overview of color science and different chromatic circles. What is the color wheel? The color wheel serves as a system of organization where colors are arranged in a circle, providing orientation on chromatic compositions. Additionally, the color wheel shows which colors go together, serving as the basis for various harmony teachings. The color wheel is also known as the chromatic circle, color circle, or Itten's color wheel. There are different variants of the color wheel where colors are subdivided into the following aspects: physical, physiological, artistic, aesthetic, and technical. These aspects can vary greatly, so there isn't a universally valid color wheel that covers all. Color circles aren't just used in art; they're also employed in industry. With the help of a chromatic circle, you can reproduce colors and shades with an especially small deviation. Itten's Color Wheel: (Note: The text continues beyond this point, but I've stopped here as per your request to provide only paraphrased text without comments) La rueda cromática es una herramienta fundamental para la enseñanza del arte y la teoría del color. Fue desarrollada por el artista y teórico del arte suizo Johannes Itten en el siglo XX. La rueda se divide en tres categorías: primarios, secundarios y terciarios, basadas en la miscibilidad de los colores individuales. Los colores primarios son rojo, amarillo y azul, representados en un triángulo central. Los colores secundarios se forman al mezclar dos colores básicos, como el violeta (rojo + azul), el verde (amarillo + azul) y el naranja (rojo + amarillo). Estos colores secundarios se pueden mezclar con los primarios para crear nuevos tonos. Los colores terciarios son aquellos que combinan un color primario con un color secundario. Por ejemplo, el rojo anaranjado se crea al mezclar rojo y naranja, mientras que el azul verdoso se produce al combinar azul y verde. Los colores terciarios se encuentran entre los colores primarios y secundarios en la rueda cromática. La teoría del color también menciona la existencia de colores complementarios, es decir, aquellos que están opuestos en la rueda cromática, como el azul y el naranja o el verde y el rojo. Al mezclar dos colores complementarios, se obtiene un gris. La rueda cromática según Küppers es otra teoría del color que considera la mezcla aditiva y sustractiva de colores, así como la percepción humana. Esta teoría no distingue entre colores primarios, secundarios y terciarios, sino que los clasifica en dos categorías: colores primarios y acromáticos. La teoría del color según Goethe es otra perspectiva interesante, aunque no se menciona explícitamente en el texto proporcionado. Es importante tener en cuenta que la rueda cromática es un concepto fundamental para la enseñanza del arte y la teoría del color, y su comprensión puede variar dependiendo de la perspectiva o la teoría que se esté considerando. One of the most famous German poets was also a prolific writer and researcher who developed his own theory of colors. His color theory is based on the idea that visible colors are influenced by light and darkness. He derived two primary colors: yellow for light and blue for darkness. Goethe focused particularly on consecutive contrast and studied the subsequent colors in detail. Additionally, he explored "colored shadows" and believed that magenta is another complementary color to green. His color wheel was published in 1810 and is based on blue, yellow, and magenta as primary colors and orange, green, and violet as mixed colors. Goethe's main goal was to create color guidelines for artists. **Primary Colors** In a nutshell, colors can be classified simply by dividing them into three categories: primary, secondary, and tertiary. Primary colors are the foundation for mixing other colors. However, primary colors differ according to color theory. Cyan, yellow, and magenta are considered primary colors in subtractive color mixing, while red, green, and blue are primary colors in additive color mixing. **Secondary Colors** The characteristic of secondary colors is that they display their full luminosity since they do not contain any white or black portions. Secondary colors are created by mixing primary colors. Interestingly, secondary colors rarely occur naturally. The human eye can distinguish approximately 160 different secondary colors. **Tertiary Colors** Tertiary colors are the most frequent in nature. Our visual organ can distinguish up to 100,000 tones of this color category. Tertiary colors are called "broken" because they always contain parts of the three primary colors. Therefore, they have reduced brightness. In today's digital world, tertiary colors play a particularly important role in designing digital screens. This is due to the fact that the human eye is freed from the reduced luminosity of these colors. El color se puede manipular para crear diferentes efectos en una imagen, ya que puede oscurecerse o clarearse mediante la adición de blanco y negro. Los colores monocromáticos son ideales para fondos o marcos, mientras que el contraste complementario dividido es más adecuado cuando se utiliza un color dominante con dos colores complementarios adyacentes. El esquema triádico utiliza tres colores equidistantes entre sí en la rueda cromática, creando tonos de color contrastados que atraen la atención del espectador sin ser demasiado molesto. Este esquema permite seleccionar otros colores que estén en el mismo esquema. Los colores transmiten sensaciones específicas al espectador, como la temperatura del color. Los colores fríos se encuentran entre el violeta y el amarillo, mientras que los colores cálidos se encuentran entre el azul-violeta y el verde. El brillo del color es crucial para la profundidad del color y la obra de arte, ya que hace que la imagen parezca tridimensional. La saturación del color describe la intensidad con que se percibe un color. Los colores suaves y tonos pastel pueden crear un efecto diferente al uso de colores brillantes. La saturación de los colores en la rueda cromática es del 100%, pero cuando se añade gris, los colores se difuminan y aparecen desvaídos. La psicología del color es una disciplina que estudia cómo los colores afectan al espectador. Los colores pueden evocar emociones y sensaciones específicas, lo que los hace útiles en la comunicación visual. Los colores tienen un impacto único en nuestra psique y pueden influir en nuestras emociones de manera diferente dependiendo de si son cálidos o fríos. La psicología del color es una herramienta valiosa que se utiliza en marketing y otras profesiones para influir en las decisiones de compra y emociones de las personas. En este contexto, cada color tiene un efecto distinto y evoca diferentes emociones en las personas. A continuación, se profundizará un poco más en los distintos colores y su impacto sobre nuestro estado de ánimo. El verde es considerado el color de la esperanza debido a la asociación con la naturaleza y la vida floreciente. Es uno de los colores más populares y se utiliza ampliamente en el diseño de interiores para crear un ambiente relajante y calmante. El verde tiene propiedades refrescantes y vigorizantes, apoya el autocontrol y promueve la independencia. Por otro lado, el amarillo es un color muy luminoso que representa la alegría y el optimismo. Los tonos dorados son especialmente positivos y atraen la atención del observador. El amarillo estimula el pensamiento, fomenta la creatividad y mejora la memoria y el sistema nervioso. El azul significa confianza y crea un sentimiento de compromiso y fiabilidad en el observador. También tiene un efecto calmante e incluso se ha demostrado que reduce el pulso. Además, el azul refuerza la intuición y fomenta una confianza en uno mismo tan fría como poderosa. Por último, el rojo se asocia con el amor y las emociones fuertes, así como con la lucha. Es un color poderoso que puede influir en las decisiones de compra y emociones de las personas de manera única. En resumen, cada color tiene un impacto distinto en nuestras emociones y puede ser utilizado de manera efectiva en marketing y otras profesiones para influir en las decisiones de compra y emociones de las personas. La energía del color es un tema complejo que abarca tanto efectos positivos como negativos. El rojo es un color que llama la atención y activa el poder y la energía en el observador, también puede aumentar la tensión arterial y transmitir una sensación de protección. Además, ayuda a aumentar la vitalidad y la autoestima, y despierta sentimientos apasionados y eróticos. El violeta es un color noble que combina las cualidades positivas del azul y el rojo, estimula el cuerpo y la mente, promueve la sensualidad y activa la creatividad. También tiene un efecto calmante sobre la psique. El naranja es un color que representa la sociabilidad y la alegría, tiene un efecto positivo sobre la energía y la alegría de vivir, y estimula el apetito. Sin embargo, también puede crear cierta ruptura. El blanco es un color que representa la inocencia y la pureza, limpia la mente, favorece la sensación de orden y fomenta una mente tranquila y pura. También favorece un nuevo comienzo. El gris se asocia con la edad y la sabiduría, pero también tiene un efecto autoritario y conservador. Es ideal como fondo para los colores brillantes y favorece la neutralidad, crea cierta expectación y irradia indiferencia y distancia. Por último, el negro es un color que representa el vacío, la nada y la oscuridad, pero también puede realzar el resplandor de otros colores. Black clothing is synonymous with elegance and a classic attitude. Additionally, black has the following effects: * Symbolizes the void and infinity * Affects a sense of elegance, calmness, and discretion * Represents finitude and at the same time hope for a new beginning * Promotes motivation and ambition but also encourages rebellion Tones are often linked to historically significant paintings that have infused their color palette. As an art lover, he's particularly fascinated by Renaissance painting, which has directly inspired many of his favorite films. Learn more about Duncan van der Merwe and us.